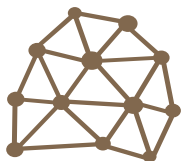


Guía ¡Organizar un cine-meditación en el cine!

¡ES FÁCIL Y GRATUITO PARA VOSOTROS ORGANIZAR UN CINE-MEDITACIÓN EN UN CINE!
ESTE EVENTO ES UN BUEN MEDIO PARA DESCUBRIR UNA NUEVA VISIÓN DEL MUNDO Y PARA PROFUNDIZARLA A TRAVÉS
DE UN FORO Y DE UNA MEDITACIÓN DEL CORAZÓN . SEGUID LA GUÍA ;)

1



MOVILIZAR VUESTRAS REDES

Antes de ir a ver al cine, comenzad por aseguraos del apoyo del primer círculo de relaciones (familia, amigos, colegas...) y tratad de acercaros a una o varias redes asociativas locales.

2



PROSPECTAR EL CINE

Escribid al programador el correo electrónico tipo propuesto, aún mejor, id a contarle personalmente vuestras ganas de organizar una velada de cine-meditación e imprimid los documentos del “[Kit de Comunicación](#)”. Evaluad las redes colaboradoras: Es muy importante que sienta el potencial de la sesión. Preciad que la proyección se hará a partir de un archivo en HD que se deberá descargar o de un archivo Blu Ray que uno mismo deberá quemar. Preved bastante tiempo para el evento completo: 2h15 más o menos.

3



CONTACTAR UN TRAINER HFN

Contactad un trainer Heartfulness para guiar la meditación después de la película. Id al sitio <http://heartspots.heartfulness.org>, encontrad un trainer cerca de su evento y mándale información sobre su evento y el enlace cinemeditation.heartfulness.fr. Si nadie contesta dentro de una semana, mandad de nuevo la información del evento al formulario CONTACT US.

4



HABLAR DEL MODELO ECONÓMICO

Informad al cine que nosotros proponemos una tarifa de alquiler de la película que es de 1 euro por asiento y pagadero por adelantado mediante una transferencia, tarjeta de crédito, PayPal o SMS

5



VALIDAR UNA FECHA

Hay que contar de 3 a 6 semanas entre el momento en que va al cine y el momento de la proyección. Preved con tiempo para contactar el trainer Heartfulness también y privilegiad los fines de semana para realizar la proyección.

6



ENVIARNOS LOS DATOS

Una vez validada la fecha con el cine, llenar el formulario “Organizar una proyección” en nuestro sitio web: www.enbusquedadelsentido-lapelicula/organise. Pediremos:

- El correo electrónico del programador
- El nombre y dirección del cine
- La fecha y la hora
- La capacidad de la sala
- El acuerdo de principio del cine
- Marcar casilla ‘cine-meditación’

7



COMUNICAR EL EVENTO

¡En el “[Kit de Comunicación](#)” de En Búsqueda del Sentido, encontraréis las prácticas idóneas para comunicar vuestro evento y llenar la sala! Además de afiches, volantes personalizables, podréis compartir el evento a través de las redes sociales desde vuestro “espacio personal” en el sitio. Ahí también encontraréis para descargar, un vídeo de Preguntas –Respuestas de los realizadores.

8



SUBIR VUESTROS FEEDBACKS

En vuestro “espacio personal” en el sitio web de En Búsqueda del Sentido o en el [grupo facebook www.facebook.com/groups/aquestformeaningcommunity](https://www.facebook.com/groups/aquestformeaningcommunity), podréis compartir con la comunidad vuestros feedbacks acerca de la película y los momentos más importantes del cine-meditación.

¡Gracias a vuestro testimonio, alentaréis otras personas que difundan a su vez la película! Si deseáis coordinar varias proyecciones de este tipo en vuestra región [vuélvase coordinador/coordinadora](#)!